

## EMENTAS E BIBLIOGRAFIA – DESIGN GRÁFICO

### NÚCLEO COMUM - HABILITAÇÕES: ARTES PLÁSTICAS, DESIGN GRÁFICO, DESIGN DE INTERIORES.

#### **Desenho: Observação e Expressão**

Desenvolvimento do aparelho motor e da expressão criativa. Introdução dos elementos formais e sintáticos do desenho: ponto; linha, massa, textura, volume, composição, valor tonal, cor, luz e sombra.

#### BIBLIOGRAFIA

- ARNHEIN, Rudolf. Arte e Percepção Visual. 9ª Edição São Paulo Pioneira, 1995.  
DERDIK, Edith. Formas de Pensar o Desenho. São Paulo: Ed. Scipione, 2004.  
HARRISON, Hazel. Desenho e pintura. RS: Edelbra.1994.  
HAYES, Colin. Guia Completo de pintura y dibujo, técnicas y materiales. Barcelona. H. Blume Ediciones. 1980.  
KANDINSKY, Wassily. Ponto e linha sobre plano. Lisboa. 12ª edição. Edições 70. 1992.  
OSTROWER, Fayga. Universos da arte. Rio de Janeiro: Elsevier Editora, 2004.

#### **Introdução à Linguagem Tridimensional**

Elementos formais da tridimensionalidade: ponto, linha, plano, massa composição, volume, forma, peso, equilíbrio, ritmo, movimento, simetria e assimetria. Semântica dos materiais: cor, textura, resistência e rigidez.

#### BIBLIOGRAFIA

- ARHEIN, Rudolf. Arte e percepção visual. 9ª Edição. São Paulo: Pioneira, 1995.  
KANDINSKY, Wassily. O espiritual da arte. São Paulo: Martins Fontes, 1990, Ómega. 1981.  
MIDGLEY, Barry. Guia Completo de escultura, modelado y cerâmica; técnicas e materiais. Barcelona: Herman Blume,1982.  
VIGUÉ, Jordi. A cerâmica. Lisboa: Editoria Estampa, 1997.  
WONG, W. Princípios da forma e desenho. São Paulo: Martins Fontes, 1996.

#### **Arte da Pré-História à Idade Média**

Arte pré-histórica. Arte das civilizações antigas. Arte das civilizações orientais. Arte da antigüidade clássica greco-romana. Arte medieval cristã: arte paleocristã, estilos bizantino, românico e gótico.

## BIBLIOGRAFIA

GOMBRICH, E. H. A História da arte. São Paulo: Martins Fontes, 1998.  
HAUSER, Arnold. História Social da literatura e da arte. São Paulo: Mestre Jou, 1982, Vols.2.  
JANSON, H. W. História da arte. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1982.  
VENTURI, Lionello. História da crítica de arte. São Paulo: Martins Fontes, 1984.

## Desenho Técnico I

Abordagem teórica e exercícios de atelier sobre os fundamentos do desenho geométrico, incluindo ponto, linha, ângulos e planos; representação de concordância e representação de sólidos.

## BIBLIOGRAFIA

MARMO, Carlos. Desenho Geométrico. São Paulo: Moderna, 1964.  
CARVALHO, Benjamim de A. Desenho Geométrico. Rio de Janeiro: Ed Livro Técnico S.A., 1992.  
PENTEADO, José Arruda. Curso de desenho. São Paulo: SENAC, 1996.  
GIONGO, Afonso. Desenho Geométrico. São Paulo: Ed. Nobel, 1979.  
PRÍNCIPE JR, Alfredo dos Reis. Noções de geometria descritiva. São Paulo: Nobel, 1972.  
PEREIRA, Aldemar. Desenho técnico básico. Rio de Janeiro: 8ª Ed. Francisco Alves, s.d, 1988.

## Arte e Cultura Popular no Brasil

Teorias clássicas. O Popular e o erudito. Folclore. Alta cultura, cultura popular, cultura de massas. Estudos clássicos da etnografia. Arte e estilos étnicos. Teorias Contemporâneas da arte e da Cultura. Etnografias contemporâneas da cultura e da arte. Museologia e Museografia da arte e da cultura popular.

## BIBLIOGRAFIA

BOSI, A. A Dialética da Colonização. São Paulo: 4ª Ed. Cia das Letras, 2001.  
BOSI, A. Cultura Brasileira - Temas e situações. São Paulo: 2ª Ed. Ática, 1992.  
BRANDÃO, C.R. O que é folclore. São Paulo: Ática, 1988.  
CHAUÍ, M. Conformismo e Resistência. São Paulo: 6ª Ed. Brasiliense, 1994.  
Da MATA, R. O Que Faz o Brasil. Rio de Janeiro: 12ª Ed. Rocco, 2001.  
FERNANDES, F. O Folclore em Questão. São Paulo: Musitec, 1989.  
CASCUDO, Luis da Câmara Martins, LOPES, R. (org.). Antologia do Folclore Brasileiro. São Paulo: Feitura dos.

## Poéticas Visuais Contemporâneas

O objeto de arte contemporâneo como objeto poético. A obra de arte contemporânea: análise e experimentação. Poéticas do espaço, dos materiais e dos procedimentos na produção de arte atual. Poéticas dos meios. As linguagens da arte contemporânea. As tecnologias e as novas possibilidades de aportes poéticos.

### BIBLIOGRAFIA

DOMINGUES, Diana (org.). A Arte No Século XXI. S. Paulo: Unesp, 1997.  
CHIARELLI, Tadeu. Arte Internacional Brasileira. S. Paulo: 2ª Ed. Lemos, 2002.  
GLUSBERG, Jorge. A Arte da Performance. S. Paulo: Ed. Perspectiva, 1987.  
HEARTNEY, E. Pós-Modernismo. S. Paulo. Cosac & Nayfy, 2002.  
HONNEF, Klaus. Arte Contemporânea. Colônia: Taschen, 1992.  
ICI. Porque Duchamp? ICI. S. Paulo: Itaú Cultural: Paço das Artes, 1999.  
OLIVEIRA, Nicolas de. Installation Art. Washington: Smithsonian, 1994.  
STANGOS, Nikos (org.). Conceitos da Arte Moderna. Rio de Janeiro. Ed. J. Zahar, 1995.

\* Uma bibliografia complementar extraída da internet, de catálogos e periódicos que serão lançados no decorrer do semestre, completam nossos textos de referência.

## Desenho: Objetos e Paisagens

A paisagem e o objeto como referência visual. Observação e síntese. O ponto de vista - o campo plástico e o visual como recortes. Questões de perspectiva. O espaço – luz, sombra e cor.

### BIBLIOGRAFIA

ARNHEIM, Rudolf. Arte e Percepção Visual. São Paulo - SP. EDUSP. 1980.  
DERDIK, Edith. Formas de Pensar o Desenho. São Paulo: Ed. Scipione, 2004.  
HARRISON, Hazel. Desenho e Pintura. R. S: Edelbra.1994.  
HAYES, Colin. Guia Completo de Pintura Y Dijubo, Técnicas Y Materiales .  
Barcelona. H. Blume Ediciones. 1980.  
KANDINSKY, Wassily. Ponto e Linha Sobre Plano. Lisboa. 12ª edição. Edições 70.  
1992.  
PEDROSA, Israel. Da Cor a Cor Inexistente. Brasília - DF. Editora FUNAME. 1980  
OSTROWER, Fayga. Universo da Arte. Rio de Janeiro: Editora Campus, 1991.

## Formas Expressivas do Tridimensional

Técnicas e processos da construção tridimensional: modelagem, moldagem, construção e montagem. Formas orgânicas e inorgânicas.

## BIBLIOGRAFIA

- ARHEIN, Rudolf. Arte e Percepção Visual. 9ª. Ed. São Paulo: Pioneira, 1995.  
KANDINSKY, Wassily. O Espiritual da Arte. São Paulo: Martins Fontes: 1990.  
MIDGLEY, Barry. Guia Completo de Escultura Modelado Y Ceramica; Técnicas e Materiais. Barcelona: Herman Blume,1982.  
VIGUÉ, Jordi. A Cerâmica. Lisboa: Editoria Estampa, 1997.  
WONG, W. Princípios de Forma e Desenho. São Paulo: Martins Fontes, 1996.

### **Desenho Técnico II**

Abordagem teórica e exercício de atelier sobre desenho projetivo incluindo a deformação das figuras e introdução ao desenho Técnico e perspectiva.

## BIBLIOGRAFIA

- MARMO, Carlos. Desenho Geométrico. São Paulo: Editora Moderna, 1994.  
CARVALHO, Benjamim de A. Desenho Geométrico. Rio de Janeiro: Ed. Livro Técnico S.A., 1992.  
PENTEADO, José Arruda. Curso de Desenho. São Paulo: SENAC, 1996.  
GIONGO, Afonso. Desenho Geométrico. São Paulo: Ed. Nobel, 1979.  
PRÍNCIPE JR, Alfredo dos Reis. Noções de Geometria Descritiva. São Paulo: Nobel, 1972.  
PEREIRA, Ademar. Desenho Técnico Básico. Rio de Janeiro: ed. Francisco Alves, s.d.

### **Arte do Renascimento ao Neoclassicismo**

Arte europeia dos séculos XV ao XVIII: Renascimento, Maneirismo, Barroco e Neoclassicismo.

## BIBLIOGRAFIA

- ARGAN, Giulio Carlo. Guia de História da Arte. Lisboa: Estampa, 1992.  
BAZIN, Germain. História da História da Arte. São Paulo: Martins Fontes, 1989.  
GOMBRICH, E. H. A História da Arte. São Paulo: Martins Fontes, 1998.  
HAUSER, Arnold. História Social da Literatura e da Arte. São Paulo: Mestre Jou, 1982, Vols.2.  
JANSON, H. W. História da Arte. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1982.  
VENTURI, Lionello. História da Crítica de Arte. São Paulo: Martins Fontes, 1984.

### **Introdução ao Trabalho de Investigação**

Distinção e complementaridade entre senso comum e ciência. Subjetividade e Objetividade no processo de produção de conhecimento. Concepções e conceitos da ciência moderna e contemporânea. Pesquisa e ética profissional.

## BIBLIOGRAFIA

- ALVES, Rubens. Estórias de Quem Gosta de Ensinar. São Paulo: Cortez, 1998, p.49-52.
- BASTOS, Cleverson & KELLER, Vicente. Aprendendo a Aprender – Introdução à Metodologia Científica. 6ª Edição. Petrópolis: Editora Vozes, 1995.
- BRONOWSKI, J.A. Escalada do Homem. São Paulo: Ed. Universidade de São Paulo, 1977, p. 11 – 18.
- ECO, Humberto. A Obra Aberta. São Paulo: Ed. Perspectiva, 1991.
- ECO, Umberto. Como se Faz Uma Tese. São Paulo: Perspectiva, 1992.
- GIL, Antônio Carlos. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. 3ª Edição. São Paulo: Editora Atlas SA, 1993.
- HÜHNE, Leda (Org.). Metodologia Científica – Caderno de Textos e Técnicas. Rio de Janeiro: Agir, 1997.
- LUNA, S.V. Planejamento de Pesquisa – Uma Introdução. São Paulo: EDUC, 1996.

## Estética Visual

Conceitos e categorias da estética e da história da arte e a compreensão da produção artística em diferentes períodos históricos. Arte mimética e ideal de beleza. Autonomia e experiência estética. O processo de ruptura nas artes. Tradição e inovação; modernidade e vanguarda. Modernidade e pós-moderno.

## BIBLIOGRAFIA

- BARILLI, Renato. Curso de Estética. Lisboa: Editorial Estampa, 1992.
- BAYER, Raymond. História da Estética. Lisboa: Editorial Estampa, 1993.
- CALABRESE, Omar. A Linguagem da Arte. Rio de Janeiro: Globo, 1987.
- DUARTE, Rodrigo (org. e sel. dos textos). O Belo Autônomo: Textos Clássicos de Estética. 6ª Ed. Belo Horizonte: UFMG, 1997.
- GADAMER, Hans-Georg. A Atualidade do Belo: A Arte Como Jogo, Símbolo e Festa. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1985.
- GIMENEZ, Marc. O Que é Estética? São Leopoldo: Ed. Unisinos, 2000.
- OSBORNE, Harold. Estética e Teoria da Arte. 3ª ed. São Paulo, Cultrix, 1978.
- PAREYSON, Luigi. Os Problemas da Estética. 2ª ed. São Paulo: Martins Fontes, 1989.
- VAZQUEZ, Adolfo Sánchez. Convite à Estética. Rio de Janeiro: Editora Civilização Brasileira, 1999.

## Semioses Visuais

Fundamentos teórico-conceituais dos processos de representação e significação das imagens visuais. Abordagens da percepção visual. Análise e compreensão do processo de comunicação visual. Estudo de estruturas da comunicação visual que privilegiam o uso de imagens ou imagens e textos.

## BIBLIOGRAFIA

- BARTHES, Roland. "A retórica da imagem". In: O óbvio e obtuso. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1990, pp. 27-43.
- CALABRESE, Omar. A linguagem da arte. Rio de Janeiro: Globo, 1987.
- CANEVACCI, Massimo. Antropologia da comunicação visual. Rio de Janeiro: DP&A, 2001.
- DONDIS, Donis. A sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 1991.
- JOLY, Martine. Introdução à análise da imagem. Campinas: Papirus, 1996.
- SCHAEFFER, Jean-Marie. A imagem precária. Campinas: Papirus, 1996.

## Arte Moderna

Arquitetura, pintura e escultura nos séculos XVIII e XIX europeus: romantismo, naturalismo, realismo, simbolismo, pré-rafaelitas, impressionismo e pós-impressionismo. As vanguardas artísticas do século XX: expressionismo; cubismo; construtivismo; futurismo; dadaísmo; pintura metafísica e surrealismo. Escola de Paris. Arte abstrata. Expressionismo Abstrato. Informalismo.

## BIBLIOGRAFIA

- ARGAN, Giulio Carlo. Arte Moderna São Paulo: Companhia das Letras, 1992.
- BERNARDINI, Aurora Fornori. O Futurismo Italiano. São Paulo: Perspectiva, 1980.
- CHIPP, H. B. Teorias da arte moderna. São Paulo: Martins Fontes, 1988.
- HARRISON, Charles. Modernismo. São Paulo: Cosac & Naify Edições, 2000.
- MICHELI, Mário de. As vanguardas artísticas. São Paulo: Martins Fontes, 1991.
- SHAPIRO, MEYER. A Arte Moderna: Século XIX e XX. São Paulo: Edusp, 1996.
- STANGOS, Nikos. Conceitos da arte moderna. Rio de Janeiro: Ed. Jorge Zahar, 1995.

## Arte Contemporânea

A produção artística da arte contemporânea: *pop art*, *nouveau réalisme*; arte cinética, *op art*; minimalismo; arte povera; *land art*, *body art*; arte conceitual; *Fluxus*; novas mídias. Anos 80: neo-expressionismo e transvanguarda. Pós-modernismo: novas hibridações e vertentes atuais.

## BIBLIOGRAFIA

- ARCHER, Michel. Arte contemporânea: uma história concisa. São Paulo: Martins Fontes, 2001.
- ARGAN, Giulio Carlo. Arte Moderna. São Paulo: Companhia das Letras, 1992.
- BACHELOR, David. Minimalismo. São Paulo: Cosac Naify, 1999.
- HEARTNEY, Eleanor. Pós-Modernismo. São Paulo: Cosac Naify Edições, 2002.
- STANGOS, Nikos. Conceito da Arte Moderna. Rio de Janeiro: Ed. Jorge Zahar, 1995.
- TASSINARI, Alberto. O espaço Moderno. São Paulo: Cosac & Naify, 2001.
- WOOD, Paul. Modernismo em disputa – A arte desde os anos 40. São Paulo: Cosac e Naify, 1998.

## Arte Brasileira

Peculiaridades da arte colonial no Brasil: pintura, escultura, arquitetura e imaginária. Século XIX: estilos artísticos. Pré-modernismo. Semana de Arte Moderna de 22. Modernismo dos anos 30 e 40. Anos 50, 60 e 70 na arte brasileira. Geração 80. Arte contemporânea brasileira. Produção artística em Goiás.

### BIBLIOGRAFIA

- AMARAL, Aracy. Arte Para Quê? A Preocupação Social na Arte Brasileira. 1930 – 1970. São Paulo: Ed. Nobel, 1987.
- BASBAUM, Ricardo. Arte Contemporânea Brasileira. Rio De Janeiro: Rios Ambiciosos, 2001.
- BAZIN, Germain. Arquitetura Religiosa Barroca no Brasil. Rio de Janeiro: Record, 1983. V. 1.
- CANTON, Kátia. Novíssima Arte Brasileira. São Paulo: Editora Iluminuras, 2000.
- CHIARELLI, Tadeu. Um Jeca nos Vernissages. São Paulo: Edusp, 1995. V. 1.
- \_\_\_\_\_. Arte Internacional Brasileira. São Paulo: Editorial Lemos, 1999.
- FABRIS, Annateresa (Org) Modernidade e Modernismo no Brasil. Campinas: Mercado De Letras, 1994.
- NAVES, Rodrigo. A Forma Difícil. São Paulo: Ática, 1996.
- NOVAIS, Fernando. História da Vida Privada no Brasil. São Paulo: Cia. das Letras, 1997.
- ZANINI, Walter. História Geral da Arte no Brasil. São Paulo: Instituto Walther Moreira Salles, 1983. 2. v.

## NÚCLEO ESPECÍFICO – HABILITAÇÃO: DESIGN GRÁFICO

### Programação Visual

Determinação de necessidades através da observação participativa. Técnicas de pesquisa e levantamento de dados. Identificação de meios materiais e instrumentos de projeto. Técnicas de criatividade. Conceituação. Sistema e linguagem visual: das organizações estruturais às significações no processo comunicativo. Método de desenvolvimento. Noção de sistemas complexos. Projeto.

#### BIBLIOGRAFIA

DONDIS, A. Donis. A sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 2000.  
SCOREL, Ana. O efeito multiplicador do design. São Paulo: SENAC, 2000.  
HULBURT, Allen. Lay-out - O design da página impressa. São Paulo: Nobel, 1989.  
MUNARI, Bruno. Design e comunicação visual. São Paulo: Martins Fontes, s. d.  
WILLIAMS, Robin. Design para quem não é designer. São Paulo: Ed. Callis, 1995.

### Fotografia

Aspectos históricos da fotografia internacional e brasileira no século XIX. Princípios básicos (físico, químico, teórico e estético) da fotografia. A fotografia como meio de expressão e representação. A fotografia como linguagem ou meio de comunicação. Abordagem principal: fotografia preto & branco e luz natural.

#### BIBLIOGRAFIA

AUMONT, Jacques. A imagem. Campinas: Papyrus, 1995.  
BENJAMIM, Walter. Obras escolhidas – Pequena História da fotografia. São Paulo: Editora Brasiliense, 1994.  
BUSSELE, Michael. Tudo sobre fotografia. São Paulo: Ed. Pioneira, 1990.  
CHAUÍ, Millard. Revelação em preto e branco. São Paulo: Martins Fontes, 1995.  
DUBOIS, Philippe. O ato fotográfico. São Paulo: Ed. Brasiliense, 1982.  
SHSLER, Millard. Revelação em preto e branco. São Paulo: Martins Fontes, 1995.

### Desenho: Processos e Procedimentos

Instrumentais, suportes, materiais e processos do desenho. Composição, estrutura, valores visuais gráficos e pictóricos.

#### BIBLIOGRAFIA

DONDIS, A. Dondis. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 2000.  
HAYES, Colin. Guia Completo De Pintura Y Dibujo, Técnicas Y Materiales. Barcelona: H. Blume Ediciones. 1980.  
WONG, Wucius. Princípios de Forma e Desenho. São Paulo: Martins Fontes, 1998.  
DERDIK, Edith. Formas de Pensar o Desenho. São Paulo: Editora Scipione, 1994.  
PEDROSA, Israel. Da Cor à Cor Inexistente. Rio De Janeiro: Léo Christiano Editorial, 1980.



OSTROWER, Fayga. Universos da Arte. Rio de Janeiro: Editora Campus, 1991.

## **História do Design Gráfico**

Abordagem histórica da evolução do design gráfico nas culturas, relacionando as diferentes concepções de produção de artes, arquitetura e design com os princípios básicos que orientam a criação, produção e consumo do design gráfico desde Guttenberg até os dias atuais.

### **BIBLIOGRAFIA**

- ARGAN, Giulio Carlo. Arte Moderna. São Paulo: Cia das Letras, 1992.  
DENIS, Rafael Cardoso. Uma introdução à história do design. São Paulo: Edgard Blücher, 2000.  
HOLLIS, Richard. Design Gráfico – História Concisa. São Paulo: Martins Fontes, 2000.  
PEVSNER, Nikolaus. Os pioneiros do desenho moderno. São Paulo: Martins Fontes, 1980.  
SOUZA, Pedro Luiz de. Notas para uma história do design. Rio de Janeiro: Ed. 2ab, 1998.  
TAMBINI, Michael. *O Design do Século*. São Paulo: 2ª Ed. Ática, 1999.

## **Tipografia: composição e diagramação**

História da Tipografia. Estudo de famílias tipográficas. Ergonomia e conforto visual. Composição de textos, tipologia e tipometria. Criação e construção de tipos. Tipografia digital.

### **BIBLIOGRAFIA**

- JACQUES, João Pedro. Tipografia Pós-moderna. Rio de Janeiro: Ed. 2 aB, 2002.  
COLLARD, Antônio Celso. Projeto Gráfico, teoria e prática da diagramação. São Paulo: Editorial, 1987.  
COSTA FERREIRA, Orlando. Imagem e letra. São Paulo: EDUSP, 1994.  
FARINA, Modesto. Psicodinâmica das cores em comunicação. São Paulo: Edgar Blucher, 1986.  
GOMES FILHO, João. Gestalt do objeto. São Paulo: Ed. Perspectiva, 2000.  
HULBURT, Allen. Layout, o design da página impressa. São Paulo: Mosaico, 1980.

## **Processos Fotográficos**

Aspectos históricos da fotografia: da segunda metade do século XX até os dias de hoje. Noções básicas do processo de produção da fotografia de estúdio. A fotografia como recurso no processo de comunicação visual do design gráfico e das artes plásticas. A fotografia contemporânea no campo da informação, documentação, persuasão e expressão poética (autoral). Aspectos da imagem híbrida: sistemas químico, eletrônico e digital. Estudo prático da fotografia colorida. Estudo e produção de imagens fotográficas com luz artificial.

## BIBLIOGRAFIA

- AUMONT, Jacques. A imagem. Campinas: Papyrus, 1995.  
BUSSELE, Michael. Tudo sobre fotografia. São Paulo: Ed. Pioneira, 1990.  
DUBOIS, Philippe. O ato fotográfico. Campinas: Ed. Papyrus, 1994.  
MACHADO, Arlindo. Pré & pós cinemas. São Paulo: Brasiliense, 1995.  
NEIVA, Jr. Eduardo. A imagem. São Paulo: Ed. Ática, 1998.  
SHISLER, Millard. Revelação em preto e branco. São Paulo: Martins Fontes, 1995.  
NOTH, Winfred. Panorama da semiótica. Ed. Anna Blume, 1998.

### **Identidade Visual**

Aprofundamento das questões relacionadas ao projeto de programação visual.

Identificação da situação problemática. Levantamento de dados. Análise gráfica. Conceituação. Desenvolvimento formal, técnico e funcional de Marca e de Manual de Identidade Visual. Observação de uso.

## BIBLIOGRAFIA

- DONDIS, A. Donis. A sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 2000.  
ESCOREL, Ana. O efeito multiplicador do design. São Paulo: SENAC, 2000.  
HULBURT, Allen. Lay-out. O design da página impressa. São Paulo: Martins Fontes, 1989.  
MUNARI, Bruno. Design e comunicação visual. São Paulo: Martins Fontes, 1997.  
\_\_\_\_\_. Das coisas nascem coisas. São Paulo: Martins Fontes, 1998.  
WILLIAMS, Robin. Design para quem não é designer. São Paulo: Ed. Callis, 1995.

### **Processos de Impressão**

Estudo e prática dos sistemas de impressão: xilogravura, gravura em metal, litografia e serigrafia. Conceituação e processos de impressão e reprodução da imagem.

## BIBLIOGRAFIA

- CAMARGO, Iberê. A gravura. Rio de Janeiro: Topal, 1975.  
CLÍMACO, José César Teatini de Souza. Manual de litografia sobre pedra. Coleção Quíron. Goiânia: Ed. UFG, 2000.  
REZENDE, RICARDO. Os desdobramentos da gravura contemporânea. In: Arte Brasileira do século XX. São Paulo: Itaú Cultural, 2000.  
COSTELA, Antônio. Introdução à gravura e história da xilogravura. Campos do Jordão: Mantiqueira, 1984.  
\_\_\_\_\_. Introdução à gravura e história da xilogravura. Campos do Jordão: Mantiqueira, 1984.  
FAJARDO, Elias & SUSSEKIND, Felipe VALE, Márcio. Oficinas: gravura. Rio de Janeiro: Ed. Senac Nacional, 1999.

## **História do Design Gráfico no Brasil**

Abordagem histórica da evolução do design gráfico no Brasil, relacionando as diferentes concepções de produção de artes, arquitetura e design com os princípios básicos que orientam a criação, produção e consumo do design gráfico no país.

### **BIBLIOGRAFIA**

- DENIS, Rafael Cardoso. Uma introdução à história do design. São Paulo: Edgard Blücher, 2000.
- DONDIS, Donis A. *Sintaxe da Linguagem Visual*. São Paulo: Martins Fontes, 2000.
- HOLLIS, Richard. Design Gráfico – História Concisa. São Paulo: Martins Fontes, 2000.
- NIEMEYER, Carla. Marketing no Design Gráfico. Rio de Janeiro: Ed. 2ab, 2000.
- NIEMEYER, Lucy. Design no Brasil – Origens e instalação. Rio de Janeiro: Ed.2ab, 2000.
- SOUZA, Pedro Luiz de. Notas para uma história do design. Rio de Janeiro: Ed. 2ab, 1998.

## **Design Digital**

Disciplina prática que aborda as várias ferramentas para o design, mostrando os conceitos básicos de cada uma (programas de editoração, tratamento de imagens, ilustração, construção de páginas para a Web). Similaridades e diferenças entre os processos analógicos e os processos digitais de produção. Fluxos de produção para os diversos produtos. O processo na criação e desenvolvimento dos trabalhos digitais.

### **BIBLIOGRAFIA**

- HOHNSON, Steven. Cultura da interface. São Paulo: 2001.
- LÉVY, Pierre. As tecnologias de inteligências: o futuro do pensamento na era da informática. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1993.
- \_\_\_\_\_. O que é virtual? São Paulo: Ed. 34, 1996.
- KERCKHOVE, Derrick de. A pee da Cultura. Uma investigação sobre a nova realidade eletrônica. Trad. Luís Soares e Catarina Carvalho. Lisboa: Relógio D'água Editores, 1997.
- SANTOS, Milton. A Natureza do Espaço. Técnica e tempo. Razão e emoção. São Paulo: Hucitec, 1996.

## **Produção Gráfica**

Estudo dos sistemas de composição, pré-impressão. Procedimentos gráficos de concepção e a preparação de originais para a impressão. Layout

### **BIBLIOGRAFIA**

BAER, LOURENZO. Produção gráfica. São Paulo: Ed. SENAC, 1999.  
CRAIG, James. Produção gráfica. São Paulo: Editora Nobel, 1897.  
CARRAMILLO NETO, Mário. Contatos imediatos com a produção gráfica. São Paulo: Global Editora, 1997.  
HULBURT, Allen. Layout, o design da página impressa. São Paulo: Mosaico, 1980.  
KNYCHALA, Catarina Helena. Editoração técnica da apresentação do livro. Brasília: Presença Editora, 1981.

## **WEB Design**

Conceitos de "world wide web". Conceitos de hipertexto/hipermídia. Topomorfologias das redes de hipertexto/hipermídia. Linguagens: HTML; CSS. Introdução ao Web-Design. Projeto WEB. Produção de hiperdocumentos através da codificação direta (HTML+CSS). Componente Design: Desenvolver as capacidades de resolução de problemas através da metodologia e prática do projeto. Domínio das novas tecnologias gráficas e de aspectos funcionais e estéticos para aplicação em projetos de design de comunicação.

### **BIBLIOGRAFIA:**

CHATIER, Roger. A Aventura do Livro. São Paulo: Unesp, 1998.  
JOHNSON, Steven. Cultura da Interface. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2001.  
GOMES, S.L.R. Bibliotecas Virtuais na Internet: a experiência do prossiga. Ciência da informação. Brasília, 1996.  
LÉVY, Pierre. As tecnologias de inteligências: o futuro do pensamento na era da informática. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1993.  
\_\_\_\_\_. O que é virtual? Rio de Janeiro: Ed. 34, 1996.  
SANTOS, Milton. A natureza do espaço. Técnica e tempo. Razão e emoção. São Paulo: Hucitec, 1996.

## **Ilustração**

Criação e arte-final de imagens adequadas a projetos de design gráfico, para mídias impressas e eletrônicas. Aplicação de técnicas de desenho, pintura e construções tridimensionais, produção com fotografias e imagens digitais, valorizando a afinidade do estudante com os materiais de criação. Contato e estudo de autores e obras de ilustração relevantes, em diferentes épocas, segmentos, produtos e objetos.

### **BIBLIOGRAFIA**

COSTA FERREIRA, Orlando. Imagem e Letra. São Paulo: EDUSP, 1994.  
CRAIG, James. Produção Gráfica. São Paulo: EDUSP, 1974.  
DERDIK, Edith. Formas de pensar o desenho. São Paulo: Editora Scipione, 1994.  
HAYES, Colin. Guia completo de pintura y dibujo, técnicas y materiales. Barcelona: Herman Blume Ediciones, 1980.  
MOLES, Abraham. O cartaz. São Paulo: Ed. Perspectiva, 1972.  
SANTAELLA, Lúcia. Imagens: Cognição Semiótica, Mídia. São Paulo: Iluminuras, 1998.

## **Análise Gráfica**

Conhecimentos teóricos, históricos e conceituais para proceder a leitura visual da forma e composição em projetos gráficos objetivando a análise, interpretação e síntese da organização espacial.

### **BIBLIOGRAFIA**

COSTA FERREIRA, Orlando. Imagem e Letra. São Paulo: EDUSP, 1994.  
CRAIG, James. Produção Gráfica. São Paulo: EDUSP, 1974.  
DERDIK, Edith. Formas de pensar o desenho. São Paulo: Editora Scipione, 1994.  
MOLES, Abraham. O cartaz. São Paulo: Ed. Perspectiva, 1972.  
SANTAELLA, Lúcia. Imagens: Cognição Semiótica, Mídia. São Paulo: Iluminuras, 1998.

## **Design Ambiental**

Identificação da situação problemática. Levantamento de dados. Estudo de fluxo. Análise gráfica. Conceituação. Pictogramas. Desenvolvimento formal, técnico e funcional dos painéis e das placas sinaléticas. Observação de uso.

### **BIBLIOGRAFIA:**

CAUDURO, J. C. Design e Ambiente . São Paulo: FAU, 1999.  
FRUTIGER, Adrian. Signos, Símbolos, Marcas, Señales. Barcelona: Gustavo Gilli, 1985.  
RIBEIRO, M. Planejamento Visual Gráfico . Brasília: Linha Gráfica e Editora, 2003.  
VESTERGAARD, Schroder. A Linguagem da Propaganda. São Paulo: Martins Fontes, 1994.  
Arcos - Design: Cultura, Material e Visualidade. Rio de Janeiro: ESDI/UERJ, 1998.

## **Fotodesign**

História da fotografia contemporânea. Aperfeiçoamento da técnica fotográfica de produtos e ambientes. Aplicações diversas da fotografia no design gráfico, na publicidade e diferentes meios de comunicação. Prática de atividades relacionadas com a direção artística, como fotógrafo e designer gráfico. Experiência com câmeras digitais e outras tecnologias. Ensaios fotográficos artísticos.

### **BIBLIOGRAFIA:**

A.A.V.V. Coleção Pirelli / MASP de Fotografias. Fotógrafos Contemporâneos do Brasil. 11 v. São Paulo: Gráficos Buriti, 1991/2003.  
BARTHES, Roland. A Câmara Clara. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1984.  
DUBOIS, Philippe. O Ato Fotográfico. Campinas: Papyrus, 1994.  
FREUND, Gisèle. La Fotografia como Documento Social. Barcelona: Gustavo Gilli, 1974.  
JOLY, Martine. Introdução à Leitura da Imagem. Campinas: Papyrus, 1996.  
SONTAG, Susan. Ensaios Sobre Fotografia. Rio de Janeiro: Arbor, 1981.

## **Marketing e Comunicação**

Conceito de marketing. O mix de marketing (produto, preço, praça e promoção) e o seu papel nas organizações. Os objetivos do sistema de marketing para o design gráfico. Mercados consumidores e organizadores. Segmentação de mercado. Teoria e prática de consumo. Identidade corporativa. Branding. Comunicação (publicidade, propaganda, marcas, design gráfico, relações públicas e força de vendas).

### **BIBLIOGRAFIA**

- BARRETO, Roberto Menna. Criatividade no Trabalho e na Vida. São Paulo: Summus Editora, 1997.
- BIRD, Drayton. Bom Sendo em Marketing Direto. Makron Books, 2000.
- COBRA, Marcos e ZWARG, Flávio A. Marketing de Serviços – Conceitos e Estratégias. Mc Graw Hill, São Paulo, 1987.
- SCOREL, Ana. O Efeito Multiplicador do Design. São Paulo: SENAC, 2000.
- COBRA, Marcos. Plano Marketing. São Paulo: Atlas, 2006.
- GORDON, Ian. Marketing de Relacionamento. Editora Futura.
- KOTLER, Philip. Administração de Marketing. 5ª Edição. São Paulo: Editora Atlas, 1998.
- LEVIT, Theodore. A Imaginação de Marketing. São Paulo: Atlas, 1990.
- MARTINS, José. O Poder da Imagem: O Uso Estratégico das Emoções Criando Valor Subjetivos. São Paulo:

## **Pesquisa em Design Gráfico**

Transmissão dos conceitos e fundamentos que auxiliem o aluno a definir, caracterizar e descrever o objeto de estudo com vistas à elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso, que poderá ser teórico ou teórico/ prático. A proposta compreende a definição e conceituações das diferentes abordagens científicas e os aspectos metodológicos para a sua elaboração.

### **BIBLIOGRAFIA**

- CARDOSO, Denis. Uma Introdução à História do Design. São Paulo. Editora Edgard Blucher LTDA, 2000.
- CARTIER, Roger. Aventura do Livro: do Leitor ao Navegador. São Paulo: UNESP, 2000.
- COLLARD, Antônio Celso. Projeto Gráfico, Teoria e Prática da Diagramação. São Paulo: Summus, 1987.
- COSTA FERREIRA, Orlando. Imagem Letra. São Paulo, EDUSP, 1994.
- DONIS, A. Dondis. Sintaxe da Linguagem Visual. São Paulo. Martins Fontes, 2000.
- FEBVRE, Luciem. O Aparecimento do Livro. São Paulo: UNESP, 2000.

## **Design Editorial**

Estudo de diferentes objetos do segmento editorial periódico (jornais, revistas, fanzines), editorial de livros (ficção, não-ficção, didático, infanto-juvenil), editorial institucional (catálogos, relatórios, portfólios, folhetos). Desenvolvimento de projetos em segmentos e objetos específicos (página ou seção periódica; miolo ilustrado de

livro; catálogo de arte, moda, produtos; etc). Projeto gráfico completo de capa de livro; projeto gráfico completo para CD-rom ou CD-som.

#### BIBLIOGRAFIA:

- CARDOSO, Denis. Uma Introdução à História do Design. São Paulo: Editora Edgard Blucher LTDA, 2000.
- CARTIER, Roger. Aventura do Livro: do Leitor ao Navegador. São Paulo: UNESP, 2000.
- FEBVRE, Luciem. O Aparecimento do Livro. São Paulo: UNESP, 2000.
- HULBURT, Allen. Layout, O Design da Página Impressa. São Paulo: Nobel, 1989.
- KNYCHALA, Catarina Helena. Editoração Técnica da Apresentação do Livro. Brasília: Presença Editora, 1981.

### **Design de Embalagem**

Identidade visual de produtos. História da embalagem. Embalagem e meio ambiente. Tipos (papel, plásticos, vidro e metal) e funções. Mercado consumidor. Metodologia e desenvolvimento de projetos. Design e interface com a indústria. Plantas técnicas, protótipos e mock-ups. Tecnologia de Embalagem. Marketing e embalagem. Estudo de casos.

#### BIBLIOGRAFIA

- FARINA, Modesto. Psicodinâmica das Cores em Comunicação. São Paulo: Edgar Blucher Ltda, 1986.
- FEBVRE, Luciem. O Aparecimento do Livro. São Paulo. UNESP, 2000.
- RIBEIRO, Milton. Planejamento Visual. Editora LGZ.
- MESTRINER, Fábio. Design de Embalagem – Curso Avançado. São Paulo: Prentice Hall, 2002.
- \_\_\_\_\_. Design de Embalagem – curso Básico. São Paulo: Makron Books, 2002.
- Guia de fontes de Informação sobre tecnologia de embalagens e acondicionamento. São Paulo: IPT, 1993.

### **Estágio Supervisionado I**

A Prática Profissional pode ser realizada no setor público ou privado. Desenvolvimento de trabalhos práticos supervisionados na área de Design Gráfico. Consiste no desenvolvimento de um tema, em que o estagiário aplica conhecimentos no campo gráfico que manifestem um conjunto coerente de saberes relativamente aos materiais, às técnicas, aos processos e aos sistemas criativos, produtivos e organizacionais no campo gráfico.

#### BIBLIOGRAFIA

A bibliografia será apresentada pelo professor responsável pelo estágio

### **Trabalho de Conclusão de Curso I**

Planejamento e elaboração de trabalho monográfico (teórico ou teórico/prático) a ser avaliado, em sessão pública, por uma Banca Examinadora.

## **BIBLIOGRAFIA**

A bibliografia será mapeada de acordo com as áreas de pesquisas determinadas pelo projeto.

### **Gestão de Design**

A gestão de design na estratégia da empresa. Design e inovação. Analisar a gestão de design e o papel do design nas empresas. Reconhecer a gestão de design para a obtenção de resultados. Analisar estudos de casos.

## **BIBLIOGRAFIA**

- BARRETO, R. M. Criatividade no trabalho e na vida. São Paulo: Summus Editora, 1997.
- COBRA, M. & ZWARG, F. A. Marketing de serviços: Conceitos e Estratégias. Ed. Mc. Graw Hill, 1987.
- CAUDURO, J. C. Design e Ambiente. São Paulo: FAU. 1999.
- RIBEIRO, Milton. Planejamento Visual Gráfico. Brasília: LGZ, 2003.
- VETERGAARD, Schroder. A linguagem da propaganda. São Paulo: Martins Fontes, 1999.

### **Mídias Interativas**

Desenvolvimento de um protótipo de programa multimídia integrando hipertexto e áudio. As diversas formas de narrativa. Histórico das mídias e tecnologias de comunicação atuais. Tendências de pesquisa e de produto. Hipertexto; hipermídia; interfaces e softwares de autoria; tecnologia sonora; computação gráfica; realidade virtual e sistemas de telepresença; robótica; ambientes inteligentes e computação ubíqua.

## **BIBLIOGRAFIA**

1. ARAÚJO, Ricardo. Poesia Visual Vídeo poesia. São Paulo: Editora Perspectiva, 1999.
2. BACHELARD, Gaston. A poética do espaço. São Paulo: Martins Fontes, 1988.
3. BELLOUR, R. Entre- imagens: foto, cinema e vídeo. Campinas: Papyrus, 1997.
4. CAPISANI, Dulcimira. Transformação e realidade: mundos convergentes e divergentes. Campo Grande: UFMS, 2001.
5. DOMINGUES, Diana(org). A arte no século XXI: a humanização das tecnologias. São Paulo: Editora Unesp, 1997.
6. PLAZA, Júlio & TAVARES, Monica. Processos Criativos com os Meios eletrônicos: poéticas Digitais. São Paulo: Editora Hucitec, 1998.

### **Legislação e Ética**



Proporcionar aos alunos uma visão da Legislação e Normas em vigor, por meio de abordagens dos aspectos técnicos, éticos e jurídicos da profissão, em âmbito nacional e, quando de interesse, internacional. Propriedade Intelectual (Direito Autoral e a Propriedade Industrial), da Carta Patente, dos Registros das Marcas e dos Desenhos Industriais, Regulamentação Profissão do Designer, Teoria Geral dos Contratos, Contrato de Prestação de Serviços, Proposta e Contrato de Trabalho, Contrato de Cessão de Direitos, Contrato de Royalties e de Licenciamento, entre outros. Noções Gerais de Ética e Moral, Legislação e Normas nacionais e internacionais aplicáveis ao Design. Definindo responsabilidades, direitos e deveres e as diversas implicações e conseqüências jurídicas na atuação profissional.

#### BIBLIOGRAFIA

ASCENSÃO, José de Oliveira. Direito Autoral. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1980.

COSTA NETO, José Carlos. Direito Autoral no Brasil. São Paulo: Editora FTD, 1998.

\_\_\_\_\_. Direito autoral – A reorganização do conselho nacional de direito autoral. Brasília: MEC, 1982.

KANT, M. Crítica da Faculdade do Juízo. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1993.

MANSO, Eduardo. O que é direito autoral. São Paulo: Ed. Brasiliense, 1992.

#### **Criação e Produção de Portfólio**

Criar e desenvolver portfólios tanto na área gráfica como fotográfica, para apresentação de desenvolvimentos de produtos e projetos.

#### BIBLIOGRAFIA

BENJAMIM, Walter. Magia e técnica, arte e política. São Paulo: 7ª Ed. Brasiliense, 2004.

\_\_\_\_\_. Arte e política. São Paulo: Brasiliense, 1993.

LEVY, Pierre. O que é virtual? São Paulo: Ed. 34, 1996.

NEGROPONTE, Nicholas. A vida digital. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.

SONTAG, Susan. Ensaio sobre fotografia. Lisboa: Publicações Dom Quixote, 1986.

VIRILIO, Paul. O espaço crítico e as perspectivas do tempo real. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1993.

## **Estágio Supervisionado II**

A Prática Profissional pode ser realizada no setor público ou privado. Desenvolvimento de trabalhos práticos supervisionados na área de Design Gráfico. Consiste no desenvolvimento de um tema, em que o estagiário aplica conhecimentos no campo gráfico que manifestem um conjunto coerente de saberes relativos aos materiais, às técnicas, aos processos e aos sistemas criativos, produtivos e organizacionais no campo gráfico.

### **BIBLIOGRAFIA**

A bibliografia será apresentada pelo professor responsável pelo estágio.

## **Trabalho de Conclusão de Curso II**

Orientação e acompanhamento ao desenvolvimento do trabalho monográfico (teórico ou teórico/prático) a ser avaliado, em sessão pública, por uma Banca Examinadora

### **BIBLIOGRAFIA**

A bibliografia será mapeada de acordo com as áreas de pesquisas determinadas pelo projeto.