

EMENTAS DAS DISCIPLINAS DO CURSO DE DESIGN DE MODA/FAV-UFG

1º PERÍODO

Desenho: Observação e Composição (NC/64h)

Conhecimento dos materiais básicos e recursos técnico/artísticos, com a respectiva prática para a representação bidimensional da forma observada e criada através do desenho.

Bibliografia básica

- ARNHEIN, Rudolf. Arte e Percepção Visual. 9ª Edição São Paulo Pioneira, 1995.
DERDIK, Edith. Formas de Pensar o Desenho. São Paulo: Ed. Scipione, 2004.
DONDIS, Donis A. A sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 2003.
KANDINSKY, Wassily. Ponto e linha sobre plano. Lisboa. 12ª edição. Edições 70, 1992.
OSTROWER, Fayga. Universos da arte. Rio de Janeiro: Elsevier Editora, 2004.

Bibliografia complementar

- FRANCASTEL, Pierre. A REALIDADE FIGURATIVA. São Paulo - SP. Perspectiva. 1988.
GUIMARÃES, Leda. Desenho, desígnio, desejo: sobre o ensino do desenho. Teresina: EDUFPI, 1996.
HARRISON, Hazel. Desenho e Pintura. RS: Edelbra.1994.

Estudos Cromáticos (NC/64h)

A disciplina introduz e discute teorias da cor e propõe exercícios de construção e usos de combinações cromáticas.

Bibliografia básica

- PEDROSA, Israel. Da Cor À Cor Inexistente. Rio de Janeiro: Léo Christiano Editorial. 2002.
GUIMARÃES, Luciano. A cor como informação: a construção biofísica, lingüística e cultural da simbologia das cores. São Paulo: Annablume, 2000.
PERAZZO, L.Fernando; RACY, A. Beatriz; ALVAREZ, Denise. Elementos da cor. Rio: SENAC, 1999.

Bibliografia complementar

- ARNHEIN, Rudolf. Arte e Percepção Visual. 9ª Edição. São Paulo: Pioneira, 1995.
FARINA, Modesto. Psicodinâmica das Cores em Comunicação. São Paulo: Edgar Blucher, 1987.
GOETHE, J. Wolfgang von. Doutrina das Cores J.W.Goethe; apresentação, seleção e tradução Marco Giannotti. São Paulo: Nova Alexandria, 1993.

Introdução ao Design de Moda (NE/ 64h)

A disciplina introduz referenciais básicos relacionados à formação e à profissionalização em Design de Moda. Trata ainda das profissões, das associações e do calendário de atividades e eventos do setor e apresenta a dinâmica da cadeia produtiva têxtil.

Bibliografia básica

CALDAS, Dario. Observatório de Sinais. São Paulo: Senac, 2004

DENIS, Rafael Cardoso. Uma introdução à história do design. São Paulo: Edgard Blücher, 2000.

JONES, Jenkin Sue. FASHION DESIGN- MANUAL DO ESTILISTA. São Paulo: Cosac & Naify, 2006

PALOMINO, Erika. Moda. São Paulo: Publifolha, 2005.

PIRES, Dorothea (org.). Design de Moda: olhares diversos. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2008.

Bibliografia complementar

LOBACH, Bernd. Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais. São Paulo: Edgard Blucher, 2001.

SORCINELLI, Paolo (org.). Estudar a Moda: corpos, vestuários, estratégias. São Paulo: Senac, 2008.

TAMBINI, Michael. O Design do Século. São Paulo: Ática, 1999.

Laboratório de Criação (NE/ 64h)

A disciplina introduz a experimentação com materiais diversos e com a construção de objetos tridimensionais. Explora a composição de formas, cores e texturas antes de avançar para a experimentação com formas vestíveis.

Bibliografia básica

ALENCAR, Eunice Soriano de. Criatividade: múltiplas perspectivas. Brasília: Ed. UnB, 2003.

DONDIS, Donis A. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

MUNARI, Bruno. Das coisas nascem coisas. São Paulo: Martins Fontes, 2008.

MUNARI, Bruno. Design e comunicação visual. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

SALLES, Cecilia A. Gesto inacabado: processo de criação artística. São Paulo: Annablume, 2004.

Bibliografia complementar

ARNHEIN, Rudolf. Arte e Percepção Visual. 9ª Edição São Paulo Pioneira, 1995.

OSTROWER, Fayga. Universos da arte. Rio de Janeiro: Elsevier Editora, 2004.

Introdução à Fotografia (NE/ 64h)

Aspectos históricos da fotografia. Princípios básicos (físico, químico, teórico e estético) da fotografia. Conceitos básicos. Tipos, elementos, componentes, utilização de máquinas fotográficas. Produtos e materiais para fotografia. Revelação, cópia e ampliação de filmes. A fotografia como meio de expressão e representação. A fotografia como linguagem ou meio de comunicação. Abordagem principal: fotografia preto & branco e luz natural.

Bibliografia básica

AUMONT, Jacques. A imagem. Campinas: Papyrus, 1995.

BENJAMIM, Walter. Obras escolhidas – Pequena História da fotografia. São Paulo: Editora Brasiliense, 1994.

BUSSELE, Michael. Tudo sobre fotografia. São Paulo: Ed. Pioneira, 1990.

SHSLER, Millard. Revelação em preto e branco. São Paulo: Martins Fontes, 1995.

Bibliografia complementar

CHAUÍ, Millard. Revelação em preto e branco. São Paulo: Martins Fontes, 1995.

DUBOIS, Philippe. O ato fotográfico. São Paulo: Ed. Brasiliense, 1982.

EMENTAS DAS DISCIPLINAS DO CURSO DE DESIGN DE MODA/FAV-UFG

2º PERÍODO

Desenho: Figura Humana (NE/ 64h)

Conhecimento de recursos técnico/artísticos para a representação bidimensional da figura humana, proporções, cânones, movimento.

Bibliografia básica

ARHEIN, Rudolf. Arte e Percepção Visual: Uma Psicologia Da Visão Criadora. São Paulo: Editora Pioneira, 2000.

OSTROWER, Fayga. Universo da Arte. Rio de Janeiro: Editora Campus, 1991.

DERDIK, Edith. O Desenho da Figura Humana. São Paulo: Editora Scipione, 1990.

PANOFSKY, E. O significado nas artes visuais. São Paulo: Perspectiva, 1979.

Bibliografia complementar

STECK, J.F. Como dar Movimento aos Desenhos. Rio : Ediouro, sd.

PARRAMON, J.M. Como desenhar a figura humana. Barcelona: Parramon Ed., sd.

Estudos em Cultura Visual (NC/ 32h)

As ciências humanas e a imagem visual: filosofia, sociologia, antropologia, psicologia e semiótica. A orientação culturalista na abordagem da imagem. Arte, imagem e cultura visual.

Bibliografia básica

AUMONT, Jacques. A imagem. Campinas: 6ª Ed. Papirus, 2001.

BELLOR, Raymond. Entre – imagens. Campinas: Papirus, 1997.

DURAND, Gilbert. O imaginário: ensaio acerca das ciências e da filosofia da imagem. Rio de Janeiro: Difel, 1999.

MARTINS, Raimundo. A Cultura Visual e a construção social da arte, da imagem e das práticas do ver. In: Arte, Educação e Cultura. Santa Maria: Editora da UFSM, 2007.

Bibliografia complementar

CANCLINE, Néstor Garcia. Culturas híbridas. São Paulo: Ed. USP, 2000.

CHARNEY, Leo e SCHWARTZ, Vanessa. O Cinema e a Invenção da Vida moderna. São Paulo: Cosac & Naify Edições, 2001.

HUYSSSEN, Andreas. Memórias no modernismo. Rio de Janeiro: UFRJ, 1997.

História do Têxtil e do Vestuário (NE/ 64h)

A disciplina trata do têxtil e sua aplicação no vestuário numa perspectiva histórica e social com ênfase nas sociedades ocidentais modernas. Introduz a indumentária a partir da pré-história como modo de compreender continuidades e rupturas na concepção de roupas.

Bibliografia básica

BOUCHER, François. História do Vestuário no Ocidente. São Paulo: Cosac & Naify, 2010.
KOLLER, Carl. História do Vestuário. São Paulo: Martins Fontes, 1983.
LAVER, James. A roupa e a moda: uma história concisa. São Paulo: Cia das Letras, 2000.
LEVENTON, Melissa. História Ilustrada do Vestuário. São Paulo: Publifolha, 2009.

Bibliografia complementar

MANSO, Miriam M.M. da Costa. O reflexo no espelho. Goiânia: UFG, 2007.
POLLINI, Denise. Breve História da Moda. In: Coleção Saber de Tudo. São Paulo: Editora Claridade, 2007.
RIBEIRO, Renato Janine. A etiqueta no Antigo Regime. São Paulo: Editora Moderna, 1998.

Iniciação à Modelagem (NE/ 32h)

A disciplina apresenta os elementos básicos da modelagem e construção de produtos de moda: suporte, matérias-primas e métodos para modelar. O estudo do corpo humano na ótica da modelagem: anatomia, articulações, proporções, desenvolvimento, biótipos, antropometria. Materiais: evolução e constituição (composição, estrutura, peso, etc), fio, nomenclatura. O projeto de construção de roupas: a conformação dos planos do corpo e das roupas. A natureza dos métodos de construção de roupas.

Bibliografia básica

PIRES, Dorotéia Baduy (Org.). Design de moda: olhares diversos. Barueri: Estação das Letras, 2008.
SABRÁ, Flávio. Modelagem: tecnologia em produção de vestuário. São Paulo: Estação das letras e Cores, 2009.
SALTZMAN, Andrea. El cuerpo diseñado: La forma em el proyeto della vestimenta. Buenos Aires: Paidós, 2004.

Bibliografia complementar

ARAÚJO, Leusa. Tatuagem, piercing e outras mensagens do corpo. São Paulo: Cosac & Naify, 2006.
PEZZOLO, Dinah Bueno. Tecidos: história, tramas, tipos e usos. São Paulo, Senac, 2007.

Iniciação à Costura (NE/ 32h)

A disciplina introduz as técnicas manuais de costura: pontos de costura, tipos de costura e aviamentos.

Bibliografia básica

ARAÚJO, Mario de. Tecnologia do vestuário. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1996.
BARRETO, Antonio Amaro Menezes. Qualidade e Produtividade na indústria de confecção. Londrina: Midiograf, 1997.
FEGHALI, Marta Kasznar; DWYER, Daniela. As engrenagens da moda. Rio de Janeiro: Editora Senac Rio, 2004.

Bibliografia complementar

ANDRADE FILHO, Jose Ferreira de; SANTOS, Laércio Frazão dos. Introdução à tecnologia Têxtil. Rio de Janeiro: CETIQT/SENAI, 1987.

PEZZOLO, Dinah Bueno. Tecidos: história, tramas, tipos e usos. São Paulo, Senac, 2007.

Processos Criativos (NE/ 64h)

A disciplina apresenta uma variedade de processos criativos em artes e design que sirvam para a análise e concepção de projetos de design de moda.

Bibliografia básica

GERHEIM, Fernando. Linguagens inventadas: palavras, imagens, objetos: formas de contágio. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2008.

OSTROWER, Fayga. Criatividade e processos de criação. Petrópolis: Vozes, 2009. 29ed.

MUNARI, Bruno. Das coisas nascem coisas. São Paulo: Martins Fontes, 2008.

SALLES, Cecília A. Redes da criação: construção da obra de arte. Vinhedo: Ed. Horizonte, 2006.

Bibliografia complementar

MONTANER, Josep Maria. As formas do século XX. Barcelona: Gustavo Gili, 2002.

EMENTAS DAS DISCIPLINAS DO CURSO DE DESIGN DE MODA/FAV-UFG

3º PERÍODO

Desenho de Moda I (NE/ 64h)

Estilização da figura humana para moda. Movimentos da figura de moda. Estudo e interpretação do caimento diferenciado dos tecidos e o movimento das roupas. Ilustração de moda segundo estilos individualizados e técnicas diversificadas.

Bibliografia básica

- BORRELLI, L. *Fashion Illustration Next*. London: Thames & Hudson, 2004
DAWBER, M. *New Fashion Illustration*. London: Batsford, 2005
DRUDI, E e PACI, T. *Figure Drawing for fashion design*. Amsterdam: The Pepin Press, 2005
JONES, S. J. *Fashion Design*. London: Laurence King, 2005
MANDEL, Rachel. *Como desenhar modas*. Rio de Janeiro: Ediouro, 1985
SAMPAIO, A. L. e VELLOSO, M. D. *Desenho Técnico de Roupas Feminina*. Rio de Janeiro: Senac, 2004
TATHAM, C. e SEAMAN, J. *Fashion design drawing course*. New York: Barron's, 2003

Bibliografia complementar

- GUERRA, L. e LEITE, A. *Figurino*. Rio de Janeiro: Paz e Terra
RIEGELMAN, Nancy. *Colors for Modern Fashion – Drawing fashion with colored markers*. Los Angeles: 9 Heads Media, 2006.
WONG, W. *Princípios de forma e desenho*. São Paulo: Martins Fontes, 1998

Arte Moderna (NC/ 64h)

Estudar a arte a partir da modernidade, buscando analisar os questionamentos estéticos, éticos e políticos envolvidos nas contestações e reformulações das soluções plásticas tradicionais empreendidas pelos artistas, pelas instituições e pelos movimentos vanguardistas. Investiga ainda as novas modalidades de inserção do artista e da obra de arte no mundo contemporâneo possibilitadas pelas vanguardas históricas.

Bibliografia básica

- ARGAN, Giulio Carlo. *Arte Moderna* São Paulo: Companhia das Letras, 1992.
CHIPP, H. B. *Teorias da arte moderna*. São Paulo: Martins Fontes, 1988.
HARRISON, Charles. *Modernismo*. São Paulo: Cosac & Naify Edições, 2000.
SHAPIRO, MEYER. *A Arte Moderna: Século XIX e XX*. São Paulo: Edusp, 1996.
STANGOS, Nikos. *Conceitos da arte moderna*. Rio de Janeiro: Ed. Jorge Zahar, 1995.

Bibliografia complementar

- BERNARDINI, Aurora Fornori. *O Futurismo Italiano*. São Paulo: Perspectiva, 1980.
MICHELI, Mário de. *As vanguardas artísticas*. São Paulo: Martins Fontes, 1991.

História da Moda (NE/ 64h)

A disciplina trata a moda numa perspectiva histórica e social com ênfase nas questões de produção industrial, da alta costura, do prêt-à-porter e do design a partir do século XIX.

Bibliografia básica

BOUCHER, François. História do Vestuário no Ocidente. São Paulo: Cosac & Naify, 2010.

CALLANCA, Daniela. História Social da Moda. São Paulo: Senac, 2008.

MANSO, Miriam M.M. da Costa. O reflexo no espelho. Goiânia: UFG, 2007.

SOUZA, Gilda de Melo e. O Espírito das roupas. São Paulo: Cia das Letras, 1989.

Bibliografia complementar

LEVENTON, Melissa. História Ilustrada do Vestuário. São Paulo: Publifolha, 2009.

POLLINI, Denise. Breve História da Moda. São Paulo: Editora Claridade, 2007 (Coleção Saber de Tudo)

Modelagem I (NE/ 32h)

A disciplina apresenta os princípios da modelagem tridimensional: o manequim, a *toile*, a linha, o contorno, os volumes, as junções das partes, a abordagem e o instrumental profissional. Bases fundamentais da modelagem de roupas serão vistos, são elas: vestido, saia e blusa.

Bibliografia básica

NIEPCERON, Jeannine. Moulage. Direção geral de Bruno Niepceron. Paris: Produção Independente, 2001. 4 CD-ROM. Produzido por CinéPlume.

SALTZMAN, Andrea. El cuerpo diseñado: La forma em el proyeto della vestimenta. Buenos Aires: Paidós, 2004.

ROSA, Stefania. Alfaiataria: modelagem plana masculina. Brasília: SENAC-DF, 2008.

Bibliografia complementar

ARMSTRONG, Helen Joseph. Draping for apparel design. New York: Fairchild Publications, 2008. (P. 1-68).

KNIGHT, Lorna. The dressmarker's technique bible: a complete guide to fashion sewing techniques. New York: David and Charles, 2008.

Costura I (NE/ 32h)

A disciplina apresenta elementos da costura à máquina: os pontos, os tipos de costura, os equipamentos. Conhecimento de classificação de pontos, costuras e maquinários usados na construção de roupas. O domínio do equipamento a partir de exercícios básicos de costura.

Bibliografia básica

GORDON, Maggi McCormick. Curso de costura. Lisboa: Estampa, 1999.

RECH, Sandra Regina. Moda: por um fio de qualidade. Florianópolis: Udesc, 2002.

RIGUEIRAL, Carlota. Design e Moda: como agregar valor e diferenciar sua confecção. São Paulo: IPT; Brasília, DF: Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, 2002.

Bibliografia complementar

MAZZUCA, Alberto. Tecnologia dell'abbigliamento – dalla fibra all'abito. Milano: Ascontex editoriale, 2001.

Tecnologia Têxtil I (NE/ 32h)

Classificação de fibras têxteis; Introdução ao estudo das fibras têxteis; fibras celulósicas e fibras manufaturadas – artificiais; introdução à fiação e bobinagem; titulação; texturização; estiragem; transformação de fios; introdução a poliolefinas, poliácridonitrilas e poliuretanos.

Bibliografia básica

ARAÚJO, MÁRIO; CASTRO, E. M. MELO; MANUAL DE ENGENHARIA TÊXTIL; FUNDAÇÃO CALOUSTRE; VOLUMES I E II; LISBOA (PORTUGAL); 1984.

RIBEIRO. Luiz Gonzaga; Introdução à tecnologia têxtil. – Rio de Janeiro: CETIQT, SENAI, 1984. Vol. 1

_____. Introdução à Tecnologia Têxtil. – Rio de Janeiro: CETIQT/ SENAI, 1984. Vol 2.

PITA, Pedro. Fibras Têxteis. – Rio de Janeiro: SENAI-DN: SENAI CETIQT: CNPq: IBCT: PADCT: TIB, 1996. Vol 1

_____. Fibras Têxteis. – Rio de Janeiro: SENAI-DN: SENAI CETIQT: CNPq: IBCT: PADCT: TIB, 1996. Vol 2

Bibliografia complementar

ANDRADE FILHO, Jose Ferreira de; SANTOS, Laércio Frazão dos. Introdução à tecnologia Têxtil. Rio de Janeiro: CETIQT/SENAI, 1987.

PEZZOLO, Dinah Bueno. Tecidos: história, tramas, tipos e usos. São Paulo, Senac, 2007.

Pesquisa em Design de Moda (NE/ 32h)

A disciplina apresenta fundamentos do Design de Moda: recursos de pesquisa de tendências de moda (cores, formas, materiais, volumes e texturas para o vestuário).

Bibliografia básica

JONES, Sue Jenkyn. Fashion Design: manual do estilista. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

PIRES, Dorotéia (org.). Design de Moda: olhares diversos. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2008.

SEIVEWRIGHT, Simon. Fundamentos do Design de Moda: pesquisa em Design. Porto Alegre: Bookman, 2009.

UDALE, Jenny. Tecidos e Moda. Porto Alegre: Bookman, 2009.

Bibliografia complementar

SORCINELLI, Paolo (org.). Estudar a Moda: corpos, vestuários, estratégias. São Paulo: Senac, 2008.

EMENTAS DAS DISCIPLINAS DO CURSO DE DESIGN DE MODA/FAV-UFG

4º PERÍODO

Desenho de Moda II (NE/ 64h)

Utilização de técnicas e materiais expressivos para valorização da representação gráfica do modelo. Criação de desenhos técnicos. Representação de texturas.

Bibliografia básica

BORRELLI, L. *Fashion Illustration Next*. London: Thames & Hudson, 2004

DAWBER, M. *New Fashion Illustration*. London: Batsford, 2005

DRUDI, E e PACI, T. *Figure Drawing for fashion design*. Amsterdam: The Pepin Press, 2005

GUERRA, L. e LEITE, A. *Figurino*. Rio de Janeiro: Paz e Terra

JONES, S. J. *Fashion Design*. London: Laurence King, 2005

MANDEL, Rachel. *Como desenhar modas*. Rio de Janeiro: Ediouro, 1985

SAMPAIO, A. L. e VELLOSO, M. D. *Desenho Técnico de Roupas Femininas*. Rio de Janeiro: Senac, 2004

Bibliografia complementar

RIEGELMAN, Nancy. *Colors for Modern Fashion – Drawing fashion with colored markers*. Los Angeles: 9 Heads Media, 2006.

TATHAM, C. e SEAMAN, J. *Fashion design drawing course*. New York: Barron's, 2003

WONG, W. *Princípios de forma e desenho*. São Paulo: Martins Fontes, 1998

Teorias da Moda (NE/ 32h)

A disciplina introduz as teorias aplicadas à moda nas pesquisas científicas. As publicações, periódicos, obras de referência; as entidades e congressos científicos da área. As diretrizes curriculares do Design de Moda.

Bibliografia básica

BALDINI, Massimo trad. Sandra Escobar. *A invenção da moda. As teorias, os estilistas, a história*. Lisboa: Edições 70, 2006.

MONNEYRON, Frédéric; trad. Constância Morel. *A moda e seus desafios: 50 questões fundamentais*. Senac: São Paulo, 2007.

SORCINELLI, Paolo (org.). *Estudar a Moda: corpos, vestuários, estratégias*. São Paulo: Senac, 2008.

Bibliografia complementar

LIPOVETSKY, Gilles. *Império do Efêmero. A moda e seu destino nas sociedades modernas*. São Paulo: Companhia das Letras, 1989, 2ª ed.

SANT'ANNA, Mara Rúbia. *Teoria de Moda: sociedade, imagem e consumo*. Barueri: estação das Letras e Cores, 2008.

Modelagem II (NE/ 64h)

A disciplina apresenta variação das bases da modelagem de roupas: saias, blusas, mangas, golas, calças femininas. A planificação da *toile*, o corte de tecidos, as junções das partes, costuras e acabamentos. Informações de moldes.

Bibliografia básica

- ROSA, Stefania. Alfaiataria: modelagem plana masculina. Brasília: SENAC-DF, 2008.
- SAGGESE, Silvia e DUARTE, Sonia. Modelagem industrial brasileira. Rio de Janeiro: Letras e Expressões, 1998.
- SAGGESE, Silvia e DUARTE, Sonia. Modelagem industrial brasileira: saias. Rio de Janeiro: Guarda Roupa, 2009.
- SOUZA, Sidney Cunha de. Introdução à tecnologia da modelagem industrial. Rio de Janeiro: SENAI/DN, SENAI/CETIQT, CNPq, IBICT, PADCT, TIB, 1997.

Bibliografia complementar

- ARMSTRONG, Helen Joseph. Draping for apparel design. New York: Fairchild Publications, 2008. (P. 69-515).
- KNIGHT, Lorna. The dressmarker's technique bible: a complete guide to fashion sewing techniques. New York: David and Charles, 2008.

Costura II (NE/ 64h)

Disciplina de atelier. As máquinas de costura. Conhecimentos teóricos e práticos da montagem de roupas. Confecção de elementos básicos de composição de vestuário. Processos de produção de roupas. A confecção de protótipos e a confecção em série. O projeto técnico de roupas: o conhecimento dos campos para informações de costura e montagem na ficha técnica do produto.

Bibliografia básica

- GORDON, Maggi McCormick. Curso de costura. Lisboa: Estampa, 1999.
- RECH, Sandra Regina. Moda: por um fio de qualidade. Florianópolis: Udesc, 2002.
- RIGUEIRAL, Carlota. Design e Moda: como agregar valor e diferenciar sua confecção. São Paulo: IPT; Brasília, DF: Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, 2002.

Bibliografia complementar

- MAZZUCA, Alberto. Tecnologia dell'abbigliamento – dalla fibra all'abito. Milano: Ascontex editoriale, 2001.

Tecnologia Têxtil II (NE/ 64h)

Introdução à padronagem têxtil; classificação dos tecidos planos e malhas; tipos de armações; representação técnica de padronagens.

Bibliografia básica

- BRAHIC, Marylène. Tecelagem: a técnica e a arte da tecelagem explicadas do mais simples e atraente. Tradução de Iolanda Saló. Barcelona, Espanha: Editorial Estampa, 1998.

MARTINS, Ariel Vicentini de Souza; MORITZ, Sérgio. *Padronagem de Tecidos Planos*. -Rio de Janeiro: SENAI/ Cetiqt, 2005.

RODRIGUES, Luís Henrique. *Tecnologia da Tecelagem: tecnologia e qualidade na produção de tecidos planos*. – Rio de Janeiro: Senai-DN: SENAI/Cetiqt: CNPQ: IBICT: PADCT: TIB, 1996.

Bibliografia complementar

LUNA, Liane Cardoso de. *Defeitos em tecidos planos*. 1 e 2 vol. - Rio de Janeiro: CETIQT/SENAI, 1984.

PEZZOLO, Dinah Bueno. *Tecidos: história, tramas, tipos e usos*. – São Paulo: Editora Senac, 2007.

Gestão de Design (NE/ 32h)

Organização e administração de escritórios, departamentos e empresas de design de moda. Comportamento organizacional. Gestão do design e sua relação com os fatores ambientais e sociais. *Briefing: gestão de projeto de Design de Moda*.

Bibliografia básica

BARBARÁ, Saulo; FREITAS, Sidney (Orgs.). *Design – Gestão, Métodos, Projeto, Processos*. Rio de Janeiro: Editora Ciência Moderna Ltda, 2007.

MARTINS, Rosane Fonseca de Freitas. *Gestão de design como estratégia organizacional*. Londrina: EDUEL, 2008.

PHILLIPS, Peter L. *Briefing: a gestão do projeto de design*. São Paulo: Blucher, 2008.

Bibliografia complementar

OLIVEIRA, Djalma de pinho Rebouças. *Sistema de Organização e Métodos: Uma abordagem gerencial*. São Paulo: Atlas, 2000.

YOUNG, Trevor. *Gestão Eficaz de Projetos*. São Paulo: Clio Editora, 2007.

EMENTAS DAS DISCIPLINAS DO CURSO DE DESIGN DE MODA/FAV-UFG

5º PERÍODO

Ilustração Digital de Moda (NE/ 64h)

Recursos manuais e digitais para a ilustração de moda. Softwares gráficos aplicados à moda. Software vetorial em design de moda. Construção do corpo. Desenho técnico. Preenchimento de desenhos técnicos com texturas e cores. Edição de croquis, acabamentos, cores, texturas. Scanner. Composição, cores, brilhos, contrastes. Aplicação de cores e texturas para finalização de vestuário. Recortes e composição de imagens. Elaboração de looks, books e portfólios com finalização informatizada.

Bibliografia básica

ALVES, Robson; LAMARCA, Katia P. Desenho técnico no coreldraw – moda feminina. São Paulo: All Print, 2009.

MORRIS, Bethan. Fashion Illustrator: o manual do ilustrador de moda. São Paulo: Cosac & Naify, 2007.

ROMANATO, Daniella. Desenhando moda com coreldraw. São Paulo: Brasport, 2008.

_____. Transformando imagens de moda com corel photo-paint. São Paulo: Brasport, 2009.

Bibliografia complementar

DAWBBER, M. *New Fashion Illustration*. London: Batsford, 2005

DRUDI, E e PACI, T. *Figure Drawing for fashion design*. Amsterdam: The Pepin Press, 2005

Moda no Brasil (NE/ 32h)

A disciplina apresenta um panorama histórico da moda e modos de vestir no Brasil com ênfase nos séculos XIX e XX. Trata ainda da profissionalização, da industrialização e da internacionalização na moda brasileira.

Bibliografia básica

CHATAIGNIER, Gilda. História da Moda no Brasil. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2010.

FREIRE, Gilberto. Modos de Homem e Modas de Mulher. Editora Global, 2009.

RODRIGUES, Mariana Tavares. Mancebos e Mocinhas: Moda e literatura no Brasil do século XIX. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2010.

SOUZA, Gilda de Mello e. O Espírito das roupas: a Moda no século dezenove. São Paulo: Cia das Letras, 1996.

WOLFENSON, Bob e BORGES, Paulo. Moda no Brasil por brasileiros. São Paulo: Casac & Naify, 2003.

Bibliografia complementar

ABREU, Alice Rangel de Paiva. O avesso da Moda: trabalho a domicílio na indústria de confecção. São Paulo: Hucitec, 1986.

BUENO, Eduardo (org.). Pau-Brasil. São Paulo: Axis Mundi, 2002.
CARVALHO, Flávio de. A moda e o novo homem. São Paulo: Azougue, 2010.
MALERONKA, Wanda. Fazer roupa virou Moda: um figurino de ocupação da mulher (São Paulo 1920-1950). São Paulo: Senac, 2007.

Modelagem III (NE/ 64h)

A disciplina introduz os processos de montagem de roupas. A planificação da *toile*, o corte de materiais (têxteis e não tecidos), as junções das partes, costuras e acabamentos. Apresenta ainda elementos de informação dos moldes para orientação da construção das roupas e o projeto técnico de roupas: conceito e composição da ficha técnica de produto, além de introduzir os fundamentos do sistema digital CAD/CAM para modelagem.

Bibliografia básica

ARMSTRONG, Helen Joseph. Draping for apparel design. New York: Fairchild Publications, 2008. (P. 69-515).
SAGGESE, Silvia e DUARTE, Sonia. Modelagem industrial brasileira: saias. Rio de Janeiro: Guarda Roupas, 2009.
BRANDÃO, Gil. Aprenda a Costurar. Rio de Janeiro: Edições do Jornal do Brasil.
SOUZA, Sidney Cunha de. Introdução à tecnologia da modelagem industrial. Rio de Janeiro: SENAI/DN, SENAI/CETIQT, CNPq, IBICT, PADCT, TIB, 1997.

Bibliografia complementar

ABRANCHES, Alberto Brasileiro Júnior, Gerson Pereira. Manual da Gerência de Confecções. Vol. I, Rio de Janeiro: SENAI – DN: SENAI – CETIQT: CNPq: IBICT: PADCT: TIB, 1990.
ARAÚJO, Mário de. Tecnologia do Vestuário. Lisboa: Gulbenkian, 1996.
SAGGESE, Silvia e DUARTE, Sonia. Modelagem industrial brasileira. Rio de Janeiro: Letras e Expressões, 1998.
SOUZA, Sidney Cunha de. Introdução à tecnologia da modelagem industrial. Rio de Janeiro: SENAI/DN, SENAI/CETIQT, CNPq, IBICT, PADCT, TIB, 1997.
Il CAD/CAM (p. 369 – 384). In: LATHAM, HAROLD CARR – BARBARA. Manuale della confezione. Milano: Techine Nuove, 1990.

Costura III (NE/ 32h)

Disciplina de atelier. Confecção avançada de peças de vestuário. Execução de roupas: concepção, desenvolvimento, montagem e acabamento. O projeto técnico de roupas: a elaboração dos campos para informações de costura e montagem na ficha técnica do produto.

Bibliografia básica

GORDON, Maggi McCormick. Curso de costura. Lisboa: Estampa, 1999.
RECH, Sandra Regina. Moda: por um fio de qualidade. Florianópolis: Udesc, 2002.
RIGUEIRAL, Carlota. Design e Moda: como agregar valor e diferenciar sua confecção. São Paulo: IPT; Brasília, DF: Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, 2002.

Bibliografia complementar

MAZZUCA, Alberto. Tecnologia dell'abbigliamento – dalla fibra all'abito. Milano: Ascontex editoriale, 2001.

SAGGESE, Silvia e DUARTE, Sonia. Modelagem industrial brasileira. Rio de Janeiro: Letras e Expressões, 1998.

Design de superfície em Moda (NE/ 64h)

Criação de imagens bidimensionais (texturas visuais ou tácteis) com matérias-primas diversificadas: papel, fibras, tecidos, aviamentos e outros. O design de superfície, situando o rapport como ferramenta para criação de soluções estéticas – gráficas e cromáticas – do design de estampa. A percepção da superfície.

Bibliografia básica

CHATAIGNIER, Gilda. *Fio a fio: tecidos, moda e linguagem*. São Paulo: Estação das letras, 2006.

LASCHUK, Tatiana. Design Têxtil, da Estrutura à Superfície. Porto Alegre: Ed. UniRitter, 2009.

RUBIM, Renata. *Desenhando a superfície*. São Paulo: Rosari, 2004.

RUTHSCHILLING, Evelise Anicet. *Design de Superfície*. Porto Alegre: UFRGS, 2009.

Bibliografia complementar

GOMES, João Fº. *Gestalt do Objeto: Sistema de Leitura Visual da Forma*. São Paulo: Ed. Escrituras, 2000.

JONES, Sue Jenkyn. Fashion Design: manual do estilista. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

Desenvolvimento de Produto em Moda (NE/ 32h)

A disciplina aplica as bases técnicas e artísticas do design de moda para o desenvolvimento de um produto de vestuário, da concepção ao planejamento conforme os calendários da cadeia produtiva têxtil.

Bibliografia básica

JONES, Sue Jenkyn. Fashion Design: manual do estilista. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

PIRES, Dorotéia (org.). Design de Moda: olhares diversos. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2008.

SEIVEWRIGHT, Simon. Fundamentos do Design de Moda: pesquisa em Design. Porto Alegre: Bookman, 2009.

Bibliografia complementar

UDALE, Jenny. Tecidos e Moda. Porto Alegre: Bookman, 2009.

EMENTAS DAS DISCIPLINAS DO CURSO DE DESIGN DE MODA/FAV-UFG

6º PERÍODO

Arte e Imagem na Contemporaneidade (NC/64h)

A produção artística da arte contemporânea: pop art, nouveau réalisme; arte cinética, op art; minimalismo; arte povera; land art; body art; arte conceitual; Fluxus; novas mídias. Anos 80: neo-expressionismo e transvanguarda. Pós-modernismo: novas hibridações e vertentes atuais.

Bibliografia básica

ARCHER, Michel. Arte contemporânea: uma história concisa. São Paulo: Martins Fontes, 2001.
ARGAN, Giulio Carlo. Arte Moderna. São Paulo: Companhia das Letras, 1992.
HEARTNEY, Eleanor. Pós-Modernismo. São Paulo: Cosac Naify Edições, 2002.
STANGOS, Nikos. Conceito da Arte Moderna. Rio de Janeiro: Ed. Jorge Zahar, 1995.

Bibliografia complementar

BACHELOR, David. Minimalismo. São Paulo: Cosac & Naify, 1999.
TASSINARI, Alberto. O espaço Moderno. São Paulo: Cosac & Naify, 2001.
WOOD, Paul. Modernismo em disputa – A arte desde os anos 40. São Paulo: Cosac & Naify, 1998.

Moda Contemporânea (NE/ 64h)

A disciplina trata do Design de moda contemporâneo, suas interfaces com as artes e os recentes debates nas ciências sociais. Investiga a produção de expoentes nacionais e estrangeiros.

Bibliografia básica

MESQUITA, Cristiane. Moda Contemporânea: quatro ou cinco conexões possíveis. São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2004.
OLIVEIRA, Ana Claudia e CASTILHO, Kathia. Corpo e moda; por uma compreensão do contemporâneo. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2008.
PRECIOSA, Rosane. Produção estética: notas sobre roupas, sujeitos e modos de vida. São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2005.
VILLAÇA, Nízia. A edição do corpo: tecnociência, artes e moda. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2007.

Bibliografia complementar

AVELAR, Suzana. Moda Globalização e Novas Tecnologias. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2009.
MESQUITA, Cristiane e PRECIOSA, Rosane. Moda em ziguezague: interfaces e expansões. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2010.

Introdução ao Trabalho de Investigação (NE/32h)

Distinção e complementaridade entre senso comum e ciência. Subjetividade e objetividade no processo de produção de conhecimento. Concepções e conceitos de ciência moderna e contemporânea. Pesquisa e ética profissional. Transmissão dos conceitos e fundamentos que auxiliem o aluno a definir, caracterizar e descrever o objeto de estudo com vistas à elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso, que poderá ser teórico ou teórico/ prático. A proposta compreende a definição e conceituações das diferentes abordagens científicas e os aspectos metodológicos para a sua elaboração.

Bibliografia básica

CARDOSO, Denis. Uma Introdução à História do Design. São Paulo. Editora Edgard Blucher LTDA, 2000.

DONIS, A. Dondis. Sintaxe da Linguagem Visual. São Paulo. Martins Fontes, 2000.

ECO, Umberto. Como se Faz Uma Tese. São Paulo: Perspectiva, 1992.

GIL, Antônio Carlos. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. 3ª Edição. São Paulo: Editora Atlas SA, 1993.

LUNA, S.V. Planejamento de Pesquisa – Uma Introdução. São Paulo: EDUC, 1996.

Bibliografia complementar

CARTIER, Roger. Aventura do Livro: do Leitor ao Navegador. São Paulo: UNESP, 2000.

COLLARD, Antônio Celso. Projeto Gráfico, Teoria e Prática da Diagramação. São Paulo: Summus, 1987.

COSTA FERREIRA, Orlando. Imagem Letra. São Paulo, EDUSP, 1994.

Beneficiamento Têxtil (NE/ 64h)

Introdução ao estudo dos tipos de beneficiamentos e enobrecimentos dos artigos têxteis; tipos de maquinários; corantes; tratamento de água, produtos químicos, tingimentos e lavanderia.

Bibliografia básica

KAZAZIAN, Thierry (org). *Haverá idade das coisas leves: design e desenvolvimento sustentável*, Tradução de Eric Roland René Heneault. – São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2005.

RODRIGUES, Ednílson Caetano, SOUZA, Ronaldo Luís de. APOSTILA TÉCNICA: Acabamento Têxtil. – Rio de Janeiro: SENAI/ Cetiqt, 2004.

UDALE, Jenny. *Fundamentos de Design de Moda: tecidos e moda*. Tradução de Edson Furmankiewicz. – Porto Alegre: Bookman, 2009.

Bibliografia complementar

PEZZOLO, Dinah Bueno. *Tecidos: história, tramas, tipos e usos*. – São Paulo: Editora Senac, 2007.

SCHMIDT, Wanda Lúcia, (org). *Microtessouro Têxtil; vocabulário estruturado*. – Brasília, SENAI/DN, 1999. volumes 1 e 2.

Projeto de Design de Moda I (NE/ 32h)

Exercícios para elaboração e execução de projeto de design de moda voltado para a resolução de problemas. Estudo de materiais, formas, texturas, tendências do contexto sócio-cultural para a elaboração de uma proposta que será desenvolvida até o final do curso.

Bibliografia básica

JONES, Sue Jenkyn. Fashion Design: manual do estilista. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

PIRES, Dorotéia (org.). Design de Moda: olhares diversos. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2008.

SEIVEWRIGHT, Simon. Fundamentos do Design de Moda: pesquisa em Design. Porto Alegre: Bookman, 2009.

UDALE, Jenny. Tecidos e Moda. Porto Alegre: Bookman, 2009.

Bibliografia complementar

Específica ao desenvolvimento das temáticas adotadas.

Gestão de Processos Produtivos (NE/32h)

Histórico, conceito e estrutura da gestão de processos produtivos. Modelos de gestão e estratégias de produção. Estudo da viabilidade produtiva de produtos da indústria do vestuário. Seqüência operacional de montagem e acompanhamento de ficha técnica do produto. Definição de maquinário e *layout*. Cronometragem e cronoanálise. Cronograma e fluxograma de produção. Planejamento e controle de capacidade e de estoques. Controle de qualidade. Custos de produção. Gestão de pessoas.

Bibliografia básica

ARAUJO, Marco Antonio de. Administração de produção e operações: uma abordagem prática. Rio de Janeiro: Brasport, 2009.

CARDOSO, Antonio Semeraro Rito; CORRÊA, Carlos José; FRANÇA, Célio Francisco. Modelos de gestão. Rio de Janeiro: FGV, 2005.

CHIAVENATO, Idalberto. Planejamento e controle da produção. Barueri: Manole, 2008.

HANSEN, Don R.; MOWEN, Marianne M. Gestão de custos, contabilidade e controle. São Paulo: Pioneira, 2001.

Bibliografia complementar

HARRISON, Tony. Manual do gestor de produto. Portugal: Ed. Presença, 1990.

EMENTAS DAS DISCIPLINAS DO CURSO DE DESIGN DE MODA/FAV-UFG

7º PERÍODO

Leitura e Produção de Imagem (NE/64h)

A disciplina discute e analisa aspectos da comunicação visual a partir do estudo e da produção de imagens por meio de ferramentas analógicas e digitais.

Bibliografia básica

BARTHES, Roland. Inéditos: Imagem e Moda - vol. 3. São Paulo: Martins Fontes, 2005.

DOMINGUES, Diana (Org.). Arte, Ciência & Tecnologia – passado, presente e desafios, São Paulo: Editora UNESP, 2009.

HOLZMEISTER, Silvana. O estranho está na moda - a imagem nos anos 90. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2010.

MACHADO, Arlindo. *Arte e Mídia*, Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2007.

Bibliografia complementar

DONDIS, Donis A. A sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 2003.

GERHEIM, Fernando. Linguagens inventadas: palavras, imagens, objetos: formas de contágio. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2008.

Editoria de Moda (NE/32h)

O mercado editorial de moda internacional e no Brasil. Estudo analítico de textos jornalísticos do setor e dos desfiles de moda.

Bibliografia básica

VEIGA, Patricia. Moda em jornal. Rio de Janeiro: Senac, 2004.

BARNARD, Malcolm. Moda e Comunicação. Rio de Janeiro: Rocco, 2003.

CASTILHO, Kathia e VILLAÇA, Nizia (org.). Plugados na Moda. São Paulo: Editora Anhembi, 2006.

PIGNATARI, Décio. Informação, Linguagem, Comunicação. Cotia: Ateliê Editorial, 2002.

WAJNMAN, S. e ALMEIDA, A. J. (org.). Moda, Comunicação e Cultura: um olhar acadêmico. São Paulo: Arte e Ciência Editora, 2002.

Bibliografia complementar

CASTILHO, Kathia. Moda e linguagem. São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2004 (Coleção Moda e Comunicação).

JOFFILY, Ruth. O jornalismo e produção de Moda. Rio de Janeiro: Editora Nova Fronteira, 1991.

KOPPLIN, Elisa e FERRARETTO, Luiz Artur. Assessoria de Imprensa. Teoria e prática. Porto Alegre: Editora Sagra Luzzatto, 2001.

Marketing de Moda (NE/ 32h)

A disciplina trata dos aspectos fundamentais do mix de marketing - produto, preço, praça e promoção – e aborda sua aplicabilidade ao setor têxtil, especialmente à moda, a fim de elaborar um plano de marketing para uma empresa do setor.

Bibliografia básica

COBRA, Marcos. Marketing e Moda. São Paulo: Senac, 2007.

UNDERHILL, PACO. Vamos às compras!: a ciência do consumo Rio de Janeiro: Campus, 1999.

SOLOMON, MICHAEL R. - O Comportamento do Consumidor: comprando, possuindo e sendo. Porto Alegre: Bookman, 2002.

Bibliografia complementar

SHETH, JAGDISH. ; SOBEL, ANDREW. Clientes para toda vida Porto Alegre: Bookman, 2001.

SHETH, JAGDISH N. ; MITTAL, BANWARI. ; NEWMAN, BRUCE I. Comportamento do cliente: indo além do comportamento do consumidor São Paulo: Atlas, 2001.

Trabalho de Conclusão de Curso I (NE/ 32h)

Elaboração de projeto teórico ou teórico-prático para uma das áreas de atuação em moda, de acordo com os eixos do curso: criativas-expressivas; teóricas-culturais; tecnológicas; projetuais; gestão e mercado.

Bibliografia básica

ECO, HUMBERTO - Como fazer uma tese, São Paulo: Perspectiva, 1996.

SEVERINO, JOAQUIM - Metodologia do trabalho científico, São Paulo, 1992.

Bibliografia complementar

MARTINS, G.A. - Manual para elaboração de monografias e dissertações. 2 ed. São Paulo: Atlas, 1994.

Projeto de Design de Moda II (NE/ 64h)

Exercícios para a elaboração e execução de projeto de design de moda voltado para a resolução de problemas. Confeção de protótipos com base na proposta e escolha temática realizados na disciplina Projeto de Design de Moda I.

Bibliografia básica

JONES, Sue Jenkyn. Fashion Design: manual do estilista. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

PIRES, Dorotéia (org.). Design de Moda: olhares diversos. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2008.

SEIVEWRIGHT, Simon. Fundamentos do Design de Moda: pesquisa em Design. Porto Alegre: Bookman, 2009.

UDALE, Jenny. Tecidos e Moda. Porto Alegre: Bookman, 2009.

Bibliografia complementar

Específica ao desenvolvimento das temáticas adotadas.

Estágio Curricular Obrigatório I (NE/ 64h)

Atividade profissional supervisionada. Envolve as áreas de estilismo, criação e produção, modelagem, desenvolvimento de coleção, negócio em moda, crítica de moda, pesquisa acadêmica.

Bibliografia básica

FEGHALLI, Marta e DWYER, Daniela. As engrenagens da moda. Rio de Janeiro: Senac, 2001.

JURAN, J.M.. Planejando para a qualidade. São Paulo: Ed. Pioneira, 1980

Bibliografia complementar

PIRES, Dorotéia (org.). Design de Moda: olhares diversos. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2008.

SEIVEWRIGHT, Simon. Fundamentos do Design de Moda: pesquisa em Design. Porto Alegre: Bookman, 2009.

EMENTAS DAS DISCIPLINAS DO CURSO DE DESIGN DE MODA/FAV-UFG

8º PERÍODO

Trabalho de Conclusão de Curso II (NE/ 32h)

Elaboração de projeto teórico ou teórico-prático para uma das áreas de atuação: criação em design de moda; negócios em moda; pesquisa acadêmica em moda.

Bibliografia básica

ECO, HUMBERTO - Como fazer uma tese, São Paulo: Perspectiva, 1996.

MARTINS, G.A. - Manual para elaboração de monografias e dissertações. 2 ed. São Paulo: Atlas, 1994.

SEVERINO, JOAQUIM - Metodologia do trabalho científico, São Paulo, 1992.

Bibliografia complementar

MARTINS, G.A. - Manual para elaboração de monografias e dissertações. 2 ed. São Paulo: Atlas, 1994.

Projeto em Design de Moda III (NE/ 64h)

Exercícios de elaboração e execução de projeto de design de moda voltado para a resolução de problemas. Finalização da proposta desenvolvida na disciplina Projeto de Design II. Elaboração de portfólio do projeto incluindo: temática, estudos e protótipos, materiais utilizados, cartela de cores, fichas técnicas.

Bibliografia básica

JONES, Sue Jenkyn. Fashion Design: manual do estilista. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

PIRES, Dorotéia (org.). Design de Moda: olhares diversos. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2008.

SEIVEWRIGHT, Simon. Fundamentos do Design de Moda: pesquisa em Design. Porto Alegre: Bookman, 2009.

UDALE, Jenny. Tecidos e Moda. Porto Alegre: Bookman, 2009.

Bibliografia complementar

Específica ao desenvolvimento das temáticas adotadas.

Produção de Moda (NE/ 64h)

Elaboração da edição de imagem para editoriais e desfiles de moda, do desenvolvimento de editoriais de moda, produções para desfile, fotos, catálogos, comerciais de TV. Planejamento e produção de eventos de moda. Criação, execução e produção de figurinos. Vitrinismo.

Bibliografia básica

AGUIAR, Titta. Personal Stylist: guia para consultores de imagem. São Paulo: SENAC, 2006.

DEMETRESCO, Sylvia. Vitrina – Construção de Encenações. São Paulo: Ed. SENAC, 2007.

FEGHALI, Marta Kasznar; DWYER, Daniela. *As engrenagens da Moda*. Rio de Janeiro: SENAC, 2004

Bibliografia complementar

PIRES, Dorotéia (org.). *Design de Moda: olhares diversos*. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2008.

SEIVEWRIGHT, Simon. *Fundamentos do Design de Moda: pesquisa em Design*. Porto Alegre: Bookman, 2009.

Fotografia de Moda (NE/ 64h)

Aspectos históricos da fotografia: da segunda metade do século XX até os dias de hoje. Noções básicas do processo de produção da fotografia de estúdio. A fotografia contemporânea no campo da informação, documentação, persuasão e expressão poética (autoral). Fotografia enquanto forma de comunicação de moda. Projeto fotográfico artístico e comercial para o campo de atuação da moda.

Bibliografia básica

HOLZMEISTER, Silvana. *O estranho está na Moda: a imagem nos anos 90*. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2010.

MARRA, Claudio. *Nas Sombras de um Sonho : História e Linguagens da Fotografia de Moda*. São Paulo: Senac, 2008.

SONTAG, Susan. *Sobre Fotografia*. São Paulo: Cia das Letras, 2004.

WOLFENSON, Bob e BORGES, Paulo. *Moda no Brasil por brasileiros*. São Paulo: Casac & Naify, 2003.

Bibliografia complementar

PIRES, Dorotéia (org.). *Design de Moda: olhares diversos*. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2008.

SEIVEWRIGHT, Simon. *Fundamentos do Design de Moda: pesquisa em Design*. Porto Alegre: Bookman, 2009.

Estágio Curricular Obrigatório II (NE/ 96h)

Atividade profissional supervisionada. Envolve as áreas de estilismo, criação e produção, modelagem, desenvolvimento de coleção, negócio em moda e crítica de moda, voltado para o setor jornalístico e de revistas especializadas. Estágio em pesquisa acadêmica, para as áreas de história e teoria e crítica da moda.

Bibliografia básica

FEGHALLI, Marta e DWYER, Daniela. *As engrenagens da moda*. Rio de Janeiro: Senac, 2001.

JURAN, J.M.. *Planejando para a qualidade*. São Paulo: Ed. Pioneira, 1980.

Bibliografia complementar

PIRES, Dorotéia (org.). *Design de Moda: olhares diversos*. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2008.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS
FACULDADE DE ARTES VISUAIS**



SEIVEWRIGHT, Simon. Fundamentos do Design de Moda: pesquisa em Design. Porto Alegre: Bookman, 2009.