



## SEMINÁRIO TRAVESSIAS: DIALÓGOS CRIATIVOS

**Organização: Especialização em Processos e Produtos Criativos**

**LOCAL: Auditório da Faculdade de Artes Visuais/CAMPUS II**

**Datas: 06/07 e 08 de dezembro**

**Horário: das 09:00 às 17:00**

**ABERTO AO PÚBLICO**

**EMISSÃO DE CERTIFICADO NO LOCAL AO TÉRMINO DO EVENTO**

### APRESENTAÇÃO

Esse seminário é resultado das primeiras inquietações causadas pelo curso de Especialização à distância em Processos e Produtos Criativos, da Universidade Federal de Goiás. É um trabalho que vem sendo desenvolvido desde novembro de 2016, e que apresenta algumas observações de professores do curso, alunos e convidados. Pontuações que dizem respeito à produção do conhecimento criativo e que possa ser capaz de inovar cotidianos tradicionais e subverter a ordem do consumo, seja ele cultural ou econômico. Nesse sentido, em Travessias: diálogos criativos, apresentamos pensamentos, cases, artefatos, manifestos ou relatos de experiências que, de diferentes formas, materializam-se através de distintas metodologias de pesquisa, sejam elas personalizadas, ou não. Inovações, portanto, construídas ou, relatadas fazem parte de um trabalho colaborativo. Uma colaboração entre sujeitos – pesquisadores que, unidos, apresentam distintos olhares que se cruzam e corroboram para uma atmosfera criativa. Algo efetivamente passível de aplicação e, conseqüentemente, de mudança, seja ela cultural, social, política ou econômica.

**DIA 06/12/2017 – das 09:00 às 12:00 (mesa redonda) e das 14:00 às 17:00 (fórum de discussão) – Cultura, Identidade e Moda (Coordenação profa. Dra. Rita Andrade)**  
**Profa. Convidada Dra. Rosane Preciosa – Universidade Federal de Juíz de Fora/RJ**

A criatividade, se estudada sob uma perspectiva histórica, pode ser útil ao desenvolvimento de novos produtos e novos processos. Conhecer a diversidade cultural que ampara a criação de objetos pode ajudar a desenvolver processos voltados à solução de novos problemas sociais. É importante observar, por exemplo, que a produção de uma mercadoria ou a oferta de um serviço causam um impacto sistêmico social, cultural e econômico. Nenhuma ação humana está livre de suas conseqüências, inclusive aquelas derivadas dos processos de criação. Estudar o patrimônio cultural e os modos de vestir pode nos levar a entender como operam esses impactos sistêmicos. Pode ajudar ainda a identificar modelos a serem superados para atender às expectativas atuais de uma sociedade mais integrada aos sistemas sustentáveis de produção

e consumo. O conjunto de trabalhos apresentado aqui busca exatamente investigar os sentidos associados à cultura material, e discutem os impactos da produção cultural sobre os processos criativos em diferentes formas. Os textos resumem os projetos de pesquisa realizados pelo Grupo de Pesquisa INDUMENTA: *dress and textiles studies in Brazil*.

**CAFÉ DA MANHÃ – das 08:30 às 09:00**

**COFFEE-BREACK – 17:00**

**DIA 07/12/2017 – das 09:00 às 12:00 (mesa redonda) e das 14:00 às 17:00 (workshop) - Negócios e Economia Criativa** (Coordenação. Prof. Dr. Ricardo Limongi, Dr. Sandro Monsueto, Dr. Marcos Severo)

**Prof. Convidado: Dr. Leandro Valiati – Universidade Federal do Rio Grande do Sul)**

“Uma comunidade criativa existe porque pessoas e organizações participam, contribuem e se beneficiam mutuamente. Uma comunidade, portanto, requer uma prática que a constitua. Contribuições são elementos dessa prática; no caso de comunidades criativas, elas frequentemente se caracterizam como contribuições criativas. Contudo, igualmente importante é o interesse dos demais para aquilo que as comunidades propiciam. As comunidades devem gerar bens que beneficiam outros para sobreviverem. Os benefícios normalmente serão tais que outros desejarão pagar pelos bens, provendo assim os meios necessários para a sustentação das comunidades” (VALIATI; Leandro, 2016, p. 10).

**CAFÉ DA MANHÃ – das 08:30 às 09:00**

**COFFEE-BREACK – 17:00**

**DIA 08/12/2017 – das 09:00 às 12:00 (mesa redonda) e das 14:00 às 17:00 (workshop) – Sustentabilidade - inovação e design para empresas inteligentes** (Profa. Dra. Dorivalda, Profa. Dra. Lavínnia, Prof. Dr. Emiliano de Godoi, Profa. Dra. Lorena Abdala)

**Prof. Convidado: Dr. Carlo Franzato – UNISINOS/RS e Prof. Dr. Maurício Campos – USP/SP**

Estamos passando por um momento de transição. A economia tem deixado de ser articulada dentro do contexto exploratório em recursos ambientais e humanos, para uma economia da inovação e criatividade. Empresas, instituições, pessoas e cidades estão se reorganizando e construindo novas realidades sociais, políticas e culturais. Nesse sentido, a sustentabilidade – alicerce para uma sociedade economicamente mais viável e saudável é o norte para construirmos um novo futuro. Nesse contexto, o design – uma área efetivamente potencial para se criar, discutir, construir e aplicar novos projetos, é a outra ponta para a aplicação de inovações eficazes à coletividade. Para tanto, esses dois elementos, trabalhados de forma efetiva, podem proporcionar revoluções exponenciais em diferentes contextos.

**CAFÉ DA MANHÃ – das 08:30 às 09:00**

**COFFEE-BREACK – 17:00**